

DOKTORN.com

En av landets största sajter inom hälsa, medicin & välbefinnande!

På DOKTORN.com kan du ta del av nyheter och fakta inom medicin, hälsa och välbefinnande. Vi söker ständigt och lägger till nya innovativa lösningar som fångar och engagerar besökaren. Med vår digitala awarenesskampanj når du den du behöver, när du behöver det.

Vi använder oss av vår egen hemsida, www.doktorn.com och sociala medier samt nyhetsbrev. Allt för att säkerställa att nå så många som möjligt med ditt budskap. Vi hjälper dig att öka medvetenheten om just ditt terapiområde!

Vi finns även i Danmark, Norge och Finland samt på vår systersajt, Huden.se

Kontakta oss för annonsbokning!

José San Martín, jose@doktorn.com, 0733-649 669

Juan Lagos, juan@doktorn.com, 0725-465 250

Johan Bloom, j.bloom@doktorn.com, 0733-648 490



FAKTA DOKTORN.com

- ✓ En av Sveriges största hälsosajter
- ✓ Finns representerad på KIA-index
- ✓ *96 % trovärdighet för tredje året i rad!
- ✓ Cirka 420 000 unika besökare per månad
- ✓ Mobilanpassad sajt och annonsering
- ✓ Lång besökstid, i snitt 2:20 minuter
- ✓ I snitt 2,2 sidvisningar per besökare
- ✓ Cirka 20 000 nyhetsbrevsprenumeranter
- ✓ Besöks av 77 % kvinnor och 23 % män
- ✓ Genomsnittsbesökaren är kvinnor cirka 40+
- ✓ 97 % av besökarna anser att språket är lättförståeligt
- ✓ Webben skapas helt och hållet av DOKTORN.com

Priser och annonsformat 2014

Awareness – Kunskapskampanj (minst 4 månader):

Sponsrade länkar vid artikel
Banner - Dubbel widescreen / Toppbanner / Content banner
Mobilbanner i samband med artikel
Cirka 20 000 nyhetsbrevs prenumeranter och utskick via sociala medier som Facebook och Twitter
Delar av kundens mediainvestering går till att driva trafik till artikel

Kvalitetssäkring, statistikgenomgång sker varje månad

Antal som läst artikel + hur lång tid
Antal klick på länkar
Visningar banner
Klick på banner Statistiken skickas varje månad till kund

Statistiken skickas varje månad till kund

Benämning	Pris	Storlek
Awareness toppbanner	19.500 kr/mån	980 x 120 px (max 45 kb)
Awareness dubbel widescreen	15.200 kr/mån	980 x 120 px (max 40 kb)
Toppbanner CPM	300 kr /CPM	250 x 240 px (max 45 kb)
Dubbel widescreen CPM	200 kr/CPM	250 x 240 px (max 40 kb)
Dubbel widescreen R.O.S	100 kr/CPM	250 x 240 px (max 40 kb)
Content banner R.O.S	80 kr/CPM	510 x 120 px (max 40 kb)
Digital enkät (brandad)	2 000 kr/mån	
Mobil banner topp	Vid förfrågan	320 x 320 px (max 35 kb)
Mobil banner nedre	Vid förfrågan	320 x 320 px (max 35 kb)

Priserna är inklusive reklamskatt men exklusive moms.

Specifikationer

- Bildannons: Det enklaste sättet av annonstyp, med annonsen som stillbild eller som animerad. Giltiga filtyper som fungerar på DOKTORN.com är .jpg och .gif – filer.
- Flash: ClickTAG måste finnas med i annonsen för att DOKTORN.com ska kunna mäta kundens antal klick samt möjlighet att kunna ändra länkadress under kampanjens gång (i koden skall ClickTAG skrivas ut clickTAG). Skapa .swf filen i en så tidig flashtyp som möjligt för att få bäst räckvidd hos DOKTORN.coms målgrupp (Flash 7 och actionsscript). Inget externt ljud får förekomma i annonsen.
- Tredje parts annonser: DOKTORN.com premierar främst att kunden använder sig av ovanstående annonsformat då alla de tredjeparts företag som finns på marknaden inte stöds av DOKTORN.coms annonssystem. Vi kan prova att lägga upp kundens annons, men kan inte garantera att det kommer att fungera. Har man valt att inte använda sig av bildannons utan något av de andra två alternativen behöver ni även skicka med en bildfil för att kunna fungera som backup i fall en besökare inte har ett fungerande aktuell Flashläsare.

Toppbanner

Content banner



Dubbel widescreen

DOKTORN.com

Erlandsson & Bloom AB Kunskap trygghet och nyfikenhet - genom hela livet!
E-post: info@doktorn.com Telefon +46 8 648 49 00 Fax: +46 600 11 12

Postadress: Isafjordsgatan 30C PL400, 164 40 KISTA Besöks- och leveransadress: Isafjordsgatan 32B, Plan 7
www.doktorn.com www.twitter.com/doktornpunktcom www.facebook.com/doktornpunktcom www.huden.se