

DOKTORN.com

En av landets största sajter inom hälsa, medicin & välbefinnande!

På DOKTORN.com kan du ta del av nyheter och fakta inom medicin, hälsa och välbefinnande. Vi söker ständigt och lägger till nya innovativa lösningar som fångar och engagerar besökaren. Med vår digitala awarenesskampanj når du den du behöver, när du behöver det.

Vi använder oss av vår egen hemsida, www.doktorn.com och sociala medier samt nyhetsbrev. Allt för att säkerställa att nå så många som möjligt med ditt budskap. Vi hjälper dig att öka medvetenheten om just ditt terapiområde!

Vi finns även i Danmark, Norge och Finland samt på vår systersajt, Huden.se

Kontakta oss för annonsbokning!

José San Martín, jose@doktorn.com, 0733-649 669

Juan Lagos, juan@doktorn.com, 0725-465 250

Johan Bloom, j.bloom@doktorn.com, 0733-648 490



FAKTA DOKTORN.com

- ✓ En av Sveriges största hälsosajter
- ✓ Finns representerad på KIA-index
- ✓ *96 % trovärdighet för sjätte året i rad!
- ✓ Cirka 500 000 unika besökare per månad
- ✓ Mobilanpassad sajt och annonsering
- ✓ Lång besökstid, i snitt 2:20 minuter
- ✓ I snitt 2,2 sidvisningar per besökare
- ✓ Cirka 20 000 nyhetsbrevsprenumeranter
- ✓ Besöks av 77 % kvinnor och 23 % män
- ✓ Genomsnittsbesökaren är kvinnor cirka 40+
- ✓ 97 % av besökarna anser att språket är lättförståeligt
- ✓ Webben skapas helt och hållet av DOKTORN.com

Priser och annonsformat 2015/2016

Awareness – Kunskapskampanj (minst 4 månader):

Sponsrade länkar vid artikel.
Banner - Triple widescreen / Toppbanner / Content banner.
Mobilbanner i samband med artikel.
Cirka 20 000 nyhetsbrevs prenumeranter och utskick via sociala medier som Facebook och Twitter.
Kvalitetsuppföljande enkät ca. 5 frågor.
Delar av kundens mediainvestering går till att driva trafik till artikel .

Kvalitetssäkring, statistikgenomgång sker varje månad och skickas till kund.

Antal som läst artikel + hur lång tid
Antal klick på länkar
Visningar banner
Klick på banner

Toppbanner
980x240 px

Content banner
510x240 px

DOKTORN.com



Benämning	Pris	Storlek
Awareness toppbanner	19.500 kr/mån	980 x 240 px (max 45 kb)
Awareness triple widescreen	15.200 kr/mån	250 x 360 px (max 40 kb)
Toppbanner CPM	300 kr /CPM	980 x 240 px (max 45 kb)
Triple widescreen CPM	200 kr/CPM	250 x 360 px (max 40 kb)
Triple widescreen R.O.S	120 kr/CPM	250 x 360 px (max 40 kb)
Content banner R.O.S	100 kr/CPM	510 x 240 px (max 40 kb)
Digital enkät (brandad)	2 000 kr/mån	
Mobil banner topp	CPM 120	320 x 320 px (max 35 kb)
Mobil banner nedre	CPM 100	320 x 320 px (max 35 kb)

Priserna är inklusive reklamskatt men exklusive moms.

Specifikationer

- Bildannons: Det enklaste sättet av annonstyp, med annonsen som stillbild eller som animerad. Giltiga filtyper som fungerar på DOKTORN.com är .jpg och .gif – filer.
- HTML5
- Flash: ClickTAG måste finnas med i annonsen för att DOKTORN.com ska kunna mäta kundens antal klick samt möjlighet att kunna ändra länkadress under kampanjens gång (i koden skall ClickTAG skrivas ut clickTAG). Skapa .swf filen i en så tidig flashtyp som möjligt för att få bäst räckvidd hos DOKTORN.coms målgrupp (Flash 7 och actionscript). Inget externt ljud får förekomma i annonsen.
- Tredje parts annonser: DOKTORN.com premierar främst att kunden använder sig av ovanstående annonsformat då alla de tredjeparts företag som finns på marknaden inte stöds av DOKTORNs annonssystem. Vi kan prova att lägga upp kundens annons, men kan inte garantera att det kommer att fungera. Har man valt att inte använda sig av bildannons utan något av de andra två alternativen behöver ni även skicka med en bildfil för att kunna fungera som backup i fall en besökare inte har ett fungerande aktuell Flashläsare.