



Tidningen

DOKTORN

TIDNINGEN DOKTORN

Sveriges största väntrumstidning! Redaktionellt innehåll med fokus på medicin, hälsa och välbefinnande.

En annons i tidningen DOKTORN fångar vid rätt tillfälle och i rätt omgivning läsare som har ett stort hälsointresse. *80 % av dessa besöker sedan ett apotek. Via tidningsställ i vårdens väntrum når vi hälsointresserade läsare direkt med inspirerande och intressanta artiklar på temat hälsa och medicin!

En SKOP-undersökning som vi genomförde 2014 visar även att tidningen DOKTORN uppskattas och anses ändamålsenlig i väntrummet av vård- och apotekspersonal.

Tidningen kombineras med fördel med sajten www.doktorn.com

Kontakta oss för annonsbokning!

Johan Bloom: 0733-64 84 90
johan.bloom@addhealthmedia.com

Chatarina Bergman: 0725-46 52 50
chatarina.bergman@addhealthmedia.com

Brodde Wetter: 0707-99 78 72
brodde.wetter@addhealthmedia.com

Rikard Ekberg: 0709-21 61 23
rikard.ekberg@addhealthmedia.com

FAKTA TIDNINGEN DOKTORN

- RS-kontrollerad upplaga
- Utkommer 4 gånger per år
- 100 000 exemplar per nummer
- Tidningsställ finns på 700 vårdmottagningar och 30 sjukhus över hela landet.
- 3 500 betalande prenumeranter
- Kontinuerlig påfyllning av tidningar

FAKTA OM VÅRA LÄSARE*

- 72 % är kvinnor
- 28 % är män
- Majoriteten är mellan 35-75 år
- 35 % är småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)
- 80 % är ganska eller mycket intresserade av hälsa

MEDICINSKA TEMAN 2017

Utöver varje huvudtema innehåller varje nummer även:

- Barnens hälsa
- Folkhälsotema
- Fråga doktorn
- Kändisreportage
- Recept
- Träning
- Korsord

Nr 1 – 15 feb (materialdag 24 jan)

- Stora numret om smärta
- Tema: gluten- och laktosintolerans
- Allergi
- Midjemått (kolesterol och BMI förklarar)
- Att leva med depression

Nr 2 – 10 maj (materialdag 18 apr)

- Stora numret om yoga
- Tema: solen och huden
- Sötsug
- Akne, inte bara ett tonårsproblem
- Att leva med allergi

Nr 3 – 20 sep (materialdag 29 aug)

- Stora numret om sällsynta diagnoser
- Tema: åldrandets gåta
- Förebygg förkylningen
- Att leva med sällsynt diagnos

Nr 4 – 6 dec (materialdag 14 nov)

- Stora numret om sömn
- Tema: munnen och tänderna
- Vinterdepression
- Vinterkräksjukan
- Att leva med KOL

PRISER & ANNONSFORMAT

Materialspecifikationer

- Levereras som högupplöst tryckoptimerad PDF.
- Filnamn ska innehålla annonsören samt produktens namn.
- Bilder separeras i CMYK, Euroscale Coated. Upplösning 300 dpi. Rastertäthet 150 lpi.
- Bilder bör vara inmonterade i 100%
- Använd endast CMYK-färger. Kontrollera att annonsen inte innehåller pantone (PMS) eller RGB.
- Utfallande annons ska ha 5 mm utfall runt om. Gör PDF-filen med skärmärken och 5 mm utfall åt alla håll.

Annonser skickas till annons@addhealthmedia.com eller via www.skickaifilen.se om filen är större än 10MB (ange e-post annons@addhealthmedia.com)



Uppslag: 75 000 kr
420x297 mm
(+5 mm utfall runt om)



Helsida: 43 000 kr
2:a omslag: 49 000 kr
Baksidan 54 000 kr
Ej utfall: 190x 277 mm
Utfallande: 210x297mm
(+5mm utfall runt)
Baksidan: 210x272 mm



Liggande halvsida:
25 000 kr
190x138,5 mm
Utfallande:
210x148 mm
(+5 mm utfall runt om)



Stående halvsida:
25 000 kr
95x277 mm
Utfallande:
105x297 mm
(+5 mm utfall runt om)



Liggande kvartssida:
15 000 kr
190x65 mm
Utfallande:
210x75 mm
(+5 mm utfall runt om)



Stående kvartssida:
15 000 kr
95x138,5 mm
Utfallande:
105x148 mm
(+5 mm utfall runt om)



Banner:
9 000 kr
190x25 mm
Utfallande:
210x25 mm
(+5 mm utfall runt om)



Kapprock: 105 000 kr
Sid. 1: 105x232 mm
Sid. 2: 105x297 mm
Sid. 3: 105x297 mm
Sid. 4: 105x272 mm



Bilaga: 105 000 kr
Kostnad för iplöck:
15 000 kr